



# Kiwi Jingold

## [Un kiwi a zonzo]

“Un kiwi a zonzo” è il contest organizzato da Jingold per la promozione dei benefici associati al prodotto e alle sue proprietà nutrizionali.

### 1 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

L’obiettivo dell’iniziativa è quello di coinvolgere i soli utenti Facebook (che abbiano compiuto 18 anni alla data dell’1 Dicembre 2015) i quali, dalle ore 10:00 del 25 Novembre 2015 alle ore 17:00 del 30 Aprile 2016, verranno invitati ad inviare una foto che includa il kiwi Jingold **scattata nella meta preferita**.

Gli scatti realizzati potranno essere inviati tramite la pagina Facebook ed il sito web dell’azienda e dovranno essere corredati da un breve commento che includa l’hashtag **#kiwiazonzo**.

Condizione non vincolante, ma che sarà giudicata positivamente in fase di valutazione dello scatto, è la capacità, all’interno della composizione creativa, di includere il marchio Jingold presente sui prodotti in vendita (bollino, pack, etichetta, leaflet, ecc.).

### 2 – TERMINI DELL’INIZIATIVA

Gli scatti commentati dovranno essere caricati negli appositi spazi all’interno del sito web e della pagina Facebook di “Kiwi Jingold” usando il form dedicato per l’upload dello scatto e della didascalia.

Contestualmente all’invio della foto verranno richiesti al partecipante i seguenti dati:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo completo (Via, Cap, Città e Regione)



- Email
- Autorizzazione all'uso dei dati
- Breve descrizione della foto (luogo in cui è stata scattata e dettagli del viaggio)

La sola pubblicazione dell'immagine su spazi Facebook esterni alla tab dedicata (p.e. diario dell'utente), Twitter o Instagram (con o senza hashtag) non costituisce una condizione di partecipazione valida ai fini del contest.

Gli scatti fotografici non commentati su Facebook o sul sito web non potranno rientrare nel materiale che verrà valutato dalla giuria e saranno quindi automaticamente esclusi dalla possibilità di vincere il contest. Analogamente, gli scatti pervenuti in qualsiasi forma dopo la data di chiusura del contest (30 aprile 2016) non saranno ritenuti idonei alla partecipazione ed alla valutazione.

Ogni utente Facebook può partecipare con una sola foto che esprima al meglio il tema della composizione artistica richiesta all'utente. Immagini, testi o commenti che dovessero risultare contro il comune senso del pudore e la convivenza civile non verranno pubblicati.

Saranno inoltre esclusi dal contest gli scatti che raffigurano soggetti minorenni il cui viso o la cui identità sia riconoscibile dall'immagine. L'azienda si riserva di non pubblicare tali foto senza obbligo di avvisare l'utente.

Tra tutte le foto pubblicate entro le ore 17.00 del 30 Aprile 2016, verranno selezionate le 20 che otterranno più voti, le quali verranno giudicate da una commissione tecnica nominata dall'azienda che, a suo insindacabile giudizio, valuterà le 6 fotografie giudicate più belle ed attinenti al tema del Contest, riconoscendo ai rispettivi autori i seguenti premi:

- I° PREMIO:

Un week end per 2 persone volo + 3 pernottamenti in capitale europea, hotel 3/4\* con colazione (sono esclusi ponti, festività, fiere ed alte stagioni, si considerano escluse le tasse aeroportuali e locali e assicurazioni)

- II° PREMIO:



Un week end per 2 persone volo + 1 pernottamento in capitale europea, hotel 3/4\* con colazione (sono esclusi ponti, festività, fiere ed alte stagioni, si considerano escluse le tasse aeroportuali e locali e assicurazioni)

- III° PREMIO:

Un weekend unico per scoprire il lato più suggestivo dell'Europa. Soggiorno di 3 notti con colazione, per 2 persone, in hotel selezionati di fascia premium, oltre 50 proposte

- IV° PREMIO:

Un meraviglioso viaggio nel Vecchio Continente, alla scoperta di nuove culture e tradizioni. Soggiorno di 2 notti con colazione, per 2 persone, in hotel selezionati di fascia premium, oltre 80 proposte.

- V° PREMIO:

Un fine settimana per conoscere le località più inedite del Belpaese, da vivere in tutto relax. Soggiorno di 2 notti con colazione, per 2 persone, in hotel selezionati di fascia premium, oltre 40 proposte.

- VI° PREMIO:

Un fine settimana nei borghi d'Italia per scoprire i tesori nascosti che la rendono speciale. Soggiorno di 1 notte con colazione, per 2 persone, in hotel selezionati di fascia premium, oltre 60 proposte.

Ai fini della valutazione finali si giudicherà:

- Attinenza dello scatto al tema del contest
- Originalità della foto
- Presenza del Kiwi Jingold e/o della confezione acquistata

Oltre ai premi finali indicati, saranno corrisposti i seguenti premi durante lo svolgimento stesso del contest:

- T-shirt Jingold



Il premio sarà assegnato con cadenza settimanale ai primi 10 utenti (in base alla data e all'ora dell'invio) che invieranno le foto. La settimana verrà calcolata a partire dall'ora e dalla data di inizio del contest: gli utenti premiati settimanalmente verranno informati via email.

Le immagini in gara saranno pubblicate in una apposita gallery sul sito ufficiale dell'azienda (<http://www.jingold.it>) e sull'apposita Tab della pagina Facebook.

I partecipanti saranno tenuti ad autorizzare l'azienda alla pubblicazione del materiale inviato su pagine pubblicitarie, articoli e servizi giornalistici online e offline dedicate all'iniziativa, pena la perdita del diritto al ritiro del premio, senza nulla pretendere in cambio a qualsiasi titolo.

### **3 - ANNUNCIO DEI SELEZIONATI**

Il pubblico web, tramite sito e tramite pagina Facebook, selezionerà i 20 scatti finalisti.

I nomi dei vincitori saranno successivamente comunicati anche all'interno dei canali web e social insieme agli scatti inviati. I vincitori verranno contattati privatamente tramite email per essere informati della vincita.

### **4 - SOPPRESSIONE E VARIAZIONE DELL'INIZIATIVA**

Jingold potrà sopprimere a suo insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date; in tale eventualità la cancellazione/variazione del contest sarà comunicata all'interno delle pagine social di Jingold e le opere eventualmente già presentate non saranno soggette ad alcuna valutazione.

### **5 - TUTELA DELLA PRIVACY**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante all'iniziativa sono trattati da Jingold e da eventuali collaboratori, conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali.

In conformità alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il



proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

## **6 - NATURA DELL'INIZIATIVA**

L'iniziativa di cui al presente regolamento rientra nelle ipotesi di esenzione di cui all'art. 6 del D.P.R. 430 del 26 Ottobre 2001.

## **7 - GIURISDIZIONE ITALIANA E FORO COMPETENTE**

I rapporti tra i partecipanti alla presente Iniziativa e Jingold sono disciplinati dalle leggi italiane. Ogni controversia sarà sottoposta alla giurisdizione dell'autorità giudiziaria italiana e competenza esclusiva del Foro di Forlì

## **8 - DISPOSIZIONE FINALE**

La partecipazione all'Iniziativa e l'utilizzazione dei riconoscimenti sono assolutamente gratuiti e non comportano alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente regolamento.