



# Kiwi Jingold

## [Kiwi a zonzo (Kiwi auf Reisen)]

“Kiwi a zonzo“ (Kiwi auf Reisen) ist der von Jingold organisierte Wettbewerb zur Bekanntmachung der wohltätigen Wirkung und der Nährwerte des Produkts.

### 1 – TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Diese Initiative wendet sich nur an Facebook- Nutzer (die am Datum des 1. Dezember 2015 bereits 18 Jahre alt sind), die von 10.00 Uhr des 10. Dezember 2015 bis 17.00 Uhr des 30. April 2016 aufgefordert sind, ein Foto zuzuschicken, auf dem in einem **am bevorzugten Reiseziel geschossenen** Foto auch eine Jingold-Kiwi zu sehen ist.

Die realisierten Bilder können über die Facebook-Seite und die Website unseres Unternehmens zugeschickt werden, zusammen mit einem kurzen Kommentar, der das Hashtag **#kiwiazonzo** enthalten muss.

Eine nicht verbindliche, jedoch bei Bewertung des Fotos positiv bewertete Bedingung ist die Fähigkeit, innerhalb der kreativen Zusammenstellung des Bilds auch die auf den Verkaufsprodukten angebrachte Jingold- Marke (Aufkleber, Pack, Etiketle, Leaflet usw.) zu zeigen.

### 2 – ABWICKLUNG DER INITIATIVE

Die Fotos samt Kommentar müssen in den entsprechenden Sektionen innerhalb der Website bzw. der Facebook-Seite von “Kiwi Jingold” geladen werden. Dazu ist das spezifische Formular zum Uploaden des Bilds und der zugehörigen Bildunterschrift zu verwenden.

Im Moment der Zusendung des Fotos werden vom Teilnehmer die folgenden Angaben verlangt:



- Vorname
- Nachname
- Vollständige Adresse (Straße, PLZ, Ort und Region)
- Email-Adresse
- Zustimmung zur Nutzung der angegebenen Daten
- Kurze Beschreibung des Fotos (Ort, an dem es aufgenommen wurde und Details der Reise)

Die reine Veröffentlichung des Bilds außerhalb des spezifischen Tabs (z.B. User-Tagebuch) im Facebook, auf Twitter oder Instagram (mit oder ohne Hashtag) erfüllt nicht die Bedingungen für die Teilnahme am Wettbewerb.

Fotos ohne Kommentar im Facebook oder auf der Website können nicht in das Material aufgenommen werden, das der Jury zur Entscheidung vorgelegt wird und verlieren daher automatisch die Möglichkeit, den Wettbewerb zu gewinnen. Auch Bilder, die in beliebiger Form nach dem Schlussdatum des Wettbewerbs (30. April 2016) eingehen können nicht am Wettbewerb bzw. an der Auswertung teilnehmen.

Jeder Facebook- User kann sich am Wettbewerb nur mit einem einzelnen Foto beteiligen, das auf bestmögliche Weise dem Thema der künstlerischen Zusammenstellung zum Ausdruck bringt, die vom Teilnehmer erwartet wird. Bilder, Texte oder Kommentare, die gegen die Sittlichkeit oder das zivile Zusammenleben verstoßen, werden nicht veröffentlicht.

Aus dem Wettbewerb ausgeschlossen sind auch Bilder, die Minderjährige darstellen, deren Gesicht bzw. deren Identität im Bild wiederzuerkennen sind. Das Unternehmen behält sich ohne Pflicht zur Benachrichtigung des Teilnehmers das Recht vor, solche Bilder nicht zu veröffentlichen.

Unter den innerhalb 17.00 Uhr des 30. April 2016 veröffentlichten Fotos werden die 20 Bilder ausgewählt, die die meisten Stimmen erhalten haben. Unter diesen werden wiederum von einem durch das Unternehmen ernannten technischen Ausschuss nach dessen unanfechtbaren Urteil die 6 schönsten und auf das Thema des Wettbewerbs zutreffenden Bilder gewählt, deren Autoren die



folgenden Preise verliehen werden:

- 1. PREIS

Ein Wochenende für 2 Personen einschließlich Flug + 3 Übernachtungen in einer europäischen Hauptstadt. Unterbringung in 3-4 Sterne-Hotel mit Frühstück (ausgeschlossen sind anlässlich von Feiertagen verlängerte Wochenenden, Feiertage, Messen und Hochsaison. Ausgenommen sind Flughafengebühren, Kurtaxe und Versicherungen).

- 2. PREIS:

Ein Wochenende für 2 Personen einschließlich Flug + 1 Übernachtungen in einer europäischen Hauptstadt. Unterbringung in 3-4 Sterne-Hotel mit Frühstück (ausgeschlossen sind anlässlich von Feiertagen verlängerte Wochenenden, Feiertage, Messen und Hochsaison. Ausgenommen sind Flughafengebühren, Kurtaxe und Versicherungen).

- 3. PREIS:

Ein einzigartiges Wochenende zur Entdeckung der suggestivsten Seite Europas. Unterbringung in einem von über 50 Premium-Hotels. 3 Übernachtung für 2 Personen mit Frühstück.

- 4. PREIS:

Eine wundervolle Reise im alten Kontinent zur Entdeckung neuer Kulturen und Traditionen. Unterbringung in einem von über 80 Premium-Hotels. 2 Übernachtung für 2 Personen mit Frühstück.

- 5. PREIS:

Ein Wochenende zum Kennenlernen einer der weniger bekannten Ortschaften Italiens und zur Entspannung. Unterbringung in einem von über 40 Premium-Hotels. 2 Übernachtung für 2 Personen mit Frühstück.

- 6. PREIS:

Ein Wochenende in den Ortschaften Italiens zur Entdeckung verborgener Schätze, die sie zu etwas Besonderem machen. Unterbringung in einem von über 60 Premium-Hotels. 1 Übernachtung für 2 Personen mit Frühstück.



Die Bewertung erfolgt aufgrund folgender Kriterien:

- Übereinstimmung des Fotos mit dem Thema des Wettbewerbs
- Originalität des Fotos
- Abbildung der Jingold-Kiwi und/oder der erworbenen Packung

Neben den oben angegebenen Endpreisen werden während der Dauer des Wettbewerbs folgende Preise verteilt:

- T-shirts Jingold

Der Preis wird jede Woche den ersten 10 Usern verliehen, die ihr Foto eingeschickt haben (es gelten Sende-Datum und Uhrzeit). Die Woche beginnt mit dem Datum und der Uhrzeit des Wettbewerbs: die wöchentlichen Preisgewinner werden per E-Mail informiert.

Die am Wettbewerb teilnehmenden Fotos werden in einer eigenen Gallery auf der offiziellen Website des Unternehmens veröffentlicht (), sowie auf der entsprechenden Tab der Facebook-Seite.

Die Teilnehmer sind gehalten, das Unternehmen zur Veröffentlichung des zugeschickten Materials im Rahmen dieser Initiative gewidmeter Zeitschriftenwerbungen, Artikel, Online – und Offline-Pressedienste zu ermächtigen. Andernfalls verliert der Teilnehmer seinen Anspruch auf Erhalt des Preises, wobei jegliches Anrecht auf Ersatz in beliebiger Form ausgeschlossen ist.

### **3 – MITTEILUNG DER AUSGEWÄHLTEN BILDER**

Die Web-Besucher wählen über die Website oder die Facebook-Seite die 20 Fotos, die ins Finale kommen.

Die Namen der Sieger werden zusammen mit den eingeschickten Aufnahmen auch im Web und in den Social Networks veröffentlicht. Die Sieger werden privat per E-Mail über ihren Gewinn informiert.



#### **4 – VERZICHT ODER ÄNDERUNG DER INITIATIVE**

Jingold ist berechtigt, nach eigenem unanfechtbarem Ermessen auf die Initiative zu verzichten oder deren Termine zu ändern. In diesem Fall wird die Streichung/Abänderung des Wettbewerbs auf den Social- Seiten der Fa. Jingold angekündigt und die eventuell bereits eingeschickten Arbeiten werden keinerlei Bewertung unterzogen.

#### **5 - DATENSCHUTZ**

Gem. Art. 13 des GvD 196/2003 (Datenschutzgesetz) werden die von den Wettbewerbsteilnehmern angegebenen Daten von Jingold und eventuellen Mitarbeitern entsprechend den Vorschriften des Datenschutzgesetzes verarbeitet.

In Konformität mit dem genannten Datenschutzgesetz ist der Teilnehmer berechtigt, Zugang zu den eigenen Daten zu erhalten bzw. deren Änderung oder Löschung zu verlangen.

#### **6 – ART DER INITIATIVE**

Die Initiative, auf die sich dieses Reglement bezieht, genießt die Freistellung gem. Art. 6 des D.P.R 430 vom 26. Oktober 2001.

#### **7 – ANWENDBARES RECHT UND ZUSTÄNDIGES GERICHT**

Die Beziehungen zwischen den Teilnehmern an der obigen Initiative und der Fa. Jingold unterliegen dem italienischen Recht. Für Streitsachen jeglicher Art sind ausschließlich die italienischen Rechtsbehörden zuständig, und zwar das Gericht von Forlì.



## 8 - SCHLUSSKLAUSEL

Die Teilnahme an dieser Initiative und die Nutzung der Anerkennungen sind völlig kostenfrei und bringen außer den im vorliegenden Reglement niedergelegten Teilnahmebedingungen keinerlei weitere Verbindlichkeiten oder Verpflichtungen mit sich.