



ABSTRACT

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



ABSTRACT BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

- 1. CHI SIAMO E I NOSTRI PRODOTTI pag.3
- 2. IL NOSTRO PERCORSO
DI SOSTENIBILITÀ pag.6
- 3. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE pag.9
- 4. SOSTENIBILITÀ SOCIALE pag.12
- 5. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
E GOVERNANCE pag.17

Consapevoli che la redazione di un Bilancio di Sostenibilità rappresenta molto più di un semplice adempimento normativo, noi di Jingold abbiamo scelto di intraprendere con convinzione questo percorso in modo volontario e anticipato rispetto alle scadenze previste dalla normativa europea, coinvolgendo in modo strutturato tutte le funzioni aziendali e preparando il terreno per un miglioramento continuo nel tempo.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 è il primo redatto da Jingold e nasce con l'obiettivo di consolidare l'impegno verso una crescita sostenibile, trasparente e responsabile. La sua impostazione si ispira ai principi della Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che rappresenta oggi il principale riferimento europeo in materia di rendicontazione non finanziaria.

La decisione nasce da una visione aziendale orientata alla creazione di valore duraturo e condiviso, fondata su principi di trasparenza, responsabilità e attenzione agli impatti ambientali, sociali ed economici delle proprie attività.

Questo documento rappresenta un estratto del Bilancio di Sostenibilità 2024 e raccoglie in forma sintetica gli elementi più significativi del nostro impegno. Attraverso questa panoramica intendiamo condividere con i nostri stakeholder il cammino intrapreso, i risultati raggiunti e le prospettive future che guidano la nostra visione di sostenibilità.

Crediamo fermamente che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un processo continuo, fatto di scelte coraggiose, ascolto attivo e responsabilità condivisa.

A tutti voi, il nostro più sincero ringraziamento per la fiducia e il sostegno che ci accompagnano in questo cammino.

1 CHI SIAMO E I NOSTRI PRODOTTI



Jingold S.p.A. è una realtà italiana che opera nel settore ortofrutticolo, specializzata nella commercializzazione di kiwi di alta qualità. La sua attività si estende sia al mercato nazionale che internazionale, con un modello organizzativo che integra selezione, produzione, distribuzione e promozione lungo tutta la filiera.

L'approccio aziendale si fonda su una visione moderna dell'agricoltura, con un forte orientamento all'innovazione e alla sostenibilità. Grazie al supporto di agronomi esperti e alla selezione delle aree agricole più vocate, Jingold coordina una rete internazionale di produttori che operano nei due emisferi, garantendo un'offerta costante durante tutto l'anno.

MISSION

La nostra mission aziendale è quella di superare costantemente le aspettative dei consumatori e dei clienti, offrendo loro prodotti che si distinguono per il gusto, la qualità, il valore e la salubrità. Vogliamo realizzare questo obiettivo attraverso una produzione etica e sostenibile, che rispetti l'umanità e l'ambiente.

Siamo impegnati nell'adozione di strategie innovative che ci permettano di aumentare la competitività delle imprese associate, garantendo al contempo il benessere dei lavoratori e degli operatori che partecipano alla nostra filiera. Crediamo che sia possibile conciliare la crescita economica con il rispetto per le persone e l'ambiente circostante.

Siamo guidati dalla volontà di creare un impatto positivo nella nostra industria, promuovendo pratiche sostenibili, responsabili e trasparenti lungo l'intera catena di produzione. Ci impegniamo a garantire la sicurezza alimentare, la tracciabilità dei nostri prodotti e a rispettare gli standard più elevati di qualità.

Ci consideriamo partner dei nostri clienti, lavorando a stretto contatto con loro per comprendere le loro esigenze e offrire soluzioni che soddisfino al meglio le loro aspettative. Siamo orgogliosi di fornire prodotti che promuovono uno stile di vita sano e che contribuiscono al benessere dei consumatori.

VISION

Offrire frutta che sia sinonimo di bontà, innovazione e salubrità, nel rispetto dell'etica e della sostenibilità, contribuendo a costruire un futuro migliore per le persone.

I NOSTRI VALORI

Jingold riconosce nel sistema agroalimentare internazionale non solo una rete produttiva, ma un autentico **sistema di valori capace di generare benessere diffuso, ricchezza e sostenibilità.**

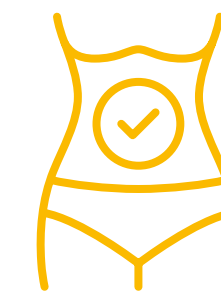
Fondata dall'unione di imprese leader del settore ortofrutticolo italiano, l'azienda si impegna a promuovere a livello globale nuove varietà di kiwi, di cui detiene l'esclusiva per produzione e commercializzazione.



Prodotti di alta qualità e salubrità, attraverso processi che valorizzano ogni componente del frutto



Sostenere e valorizzare il lavoro delle **imprese agricole e degli operatori ortofrutticoli**



Cultura del benessere e di una alimentazione sana



Integrarsi in una **globalizzazione sostenibile**

LA NOSTRA STORIA

- 2001

Nasce il Consorzio Kiwigold, fondato da un gruppo di imprese leader nel settore ortofrutticolo dell'Emilia-Romagna.
- 2005

L'azienda si espande in Cile, garantendo una produzione continua nei due emisferi.
- 2009

Nasce Jingold Cile e si amplia l'offerta con il kiwi verde e la varietà Boerica, commercializzata come Jingold Bliss.
- 2012

Si costituisce formalmente come Jingold S.p.A., avviando la diffusione di nuove varietà come il Jinyan e l'Oriental Red® a polpa rossa, ed estendendo le attività anche a Sud America e Cina.
- 2017

Fusione per incorporazione del Consorzio Kiwigold in Jingold S.p.A
- 2019

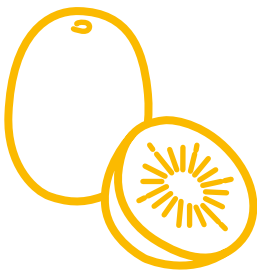
Il kiwi a polpa rossa Oriental Red® ottiene il prestigioso Innovation Award a Fruit Logistica Berlino
- OGGI

Jingold è una realtà dinamica, **con oltre 800 produttori in tutto il mondo** rappresenta una rete solida e una chiara vocazione all'innovazione varietale

IL MODELLO DI BUSINESS

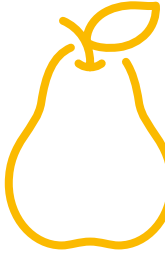
Jingold è attiva nel settore dell'ortofrutta fresca e vivaistica, con sede in Italia e filiali in Cina, Cile, Sud Africa e Grecia. Opera a livello globale con clienti principalmente nella GDO, tra i grossisti ortofrutticoli e, in misura minore, nell'e-commerce.

Le quattro aree del modello di business

- 

Commercializzazione di kiwi da varietà brevettate in licenza
- 

Vendita di piante e materiale vivaistico
- 

Percezione di royalties
- 

Commercializzazione di altra frutta selezionata



R&D e innovazione su varietà e tecnologie di coltivazione, gestione documentale, controllo qualità, marketing, commerciale, customer care



JINGOLD coordina l'intera filiera,
valorizzando la produzione tramite:



ATTIVITÀ DI R&D

su nuove varietà e tecniche colturali



DISPONIBILITÀ DI PRODOTTO TUTTO L'ANNO

grazie alla produzione nei due
emisferi



PRESIDIO QUALITATIVO DELLA FILIERA e selezione di cultivar d'eccellenza



SUPPORTO AGRONOMICO

per pratiche innovative e sostenibili



POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO come sinonimo di qualità, gusto e sicurezza

UN KIWI PER OGNI GUSTO

Oggi Jingold è lo specialista del
kiwi, un punto di riferimento
per gli operatori del settore e
per i consumatori in quanto
permette ad ognuno di
selezionare il kiwi che fa per
lui grazie alla vasta gamma di

varietà che offre al mercato.
Giallo, verde, rosso o biologico,
in base ai propri gusti.

**Jingold è sempre vicino ai
consumatori, ora sta a voi la
scelta del kiwi perfetto!**



* su jingold.it le informazioni nutrizionali complete e dettagliate

2 IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Per Jingold, la sostenibilità rappresenta un elemento strutturale della strategia aziendale e del modo di operare lungo tutta la filiera. La redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta un ulteriore passo in questo percorso, offrendo l'opportunità di sistematizzare gli impegni già attivi, di definire obiettivi misurabili e di rafforzare il dialogo con gli stakeholder, in coerenza con le priorità ambientali, sociali ed economiche rilevanti per l'azienda.

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

All'interno del nostro percorso di sostenibilità e nel processo verso la rendicontazione ESG, ha assunto un ruolo decisivo l'attività condotta per l'analisi di doppia materialità. Il processo di analisi di doppia materialità di Jingold è stato avviato nella seconda metà del 2024 ed ha previsto lo svolgimento delle seguenti attività:

1 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Inizialmente sono stati individuati, mediante un'analisi di benchmark dei bilanci di aziende del settore e tenendo in considerazione gli standard ESRS, i 21 temi potenzialmente rilevanti per un'azienda operante nel nostro settore. Per raccogliere in modo strutturato il punto di vista degli stakeholder su ciascuno di essi, è stata avviato uno Stakeholder Engagement attraverso la somministrazione di un questionario online. Le categorie di stakeholder



coinvolte sono state: Personale dipendente, Soci, Clienti, Aziende Agricole, Magazzini, Vivai, Fornitori (packaging, trasporti, servizi), Istituti finanziari, Scuole/Università, Comunità locale (Fondazioni, Associazioni Sportive).

2 COSTRUZIONE DELLA MATRICE DI MATERIALITÀ

Tramite l'elaborazione dei risultati ottenuti dai questionari compilati in fase di Stakeholder Engagement è stato possibile costruire la matrice di materialità e definire i temi materiali per Jingold. Selezionando i temi che hanno ottenuto il punteggio

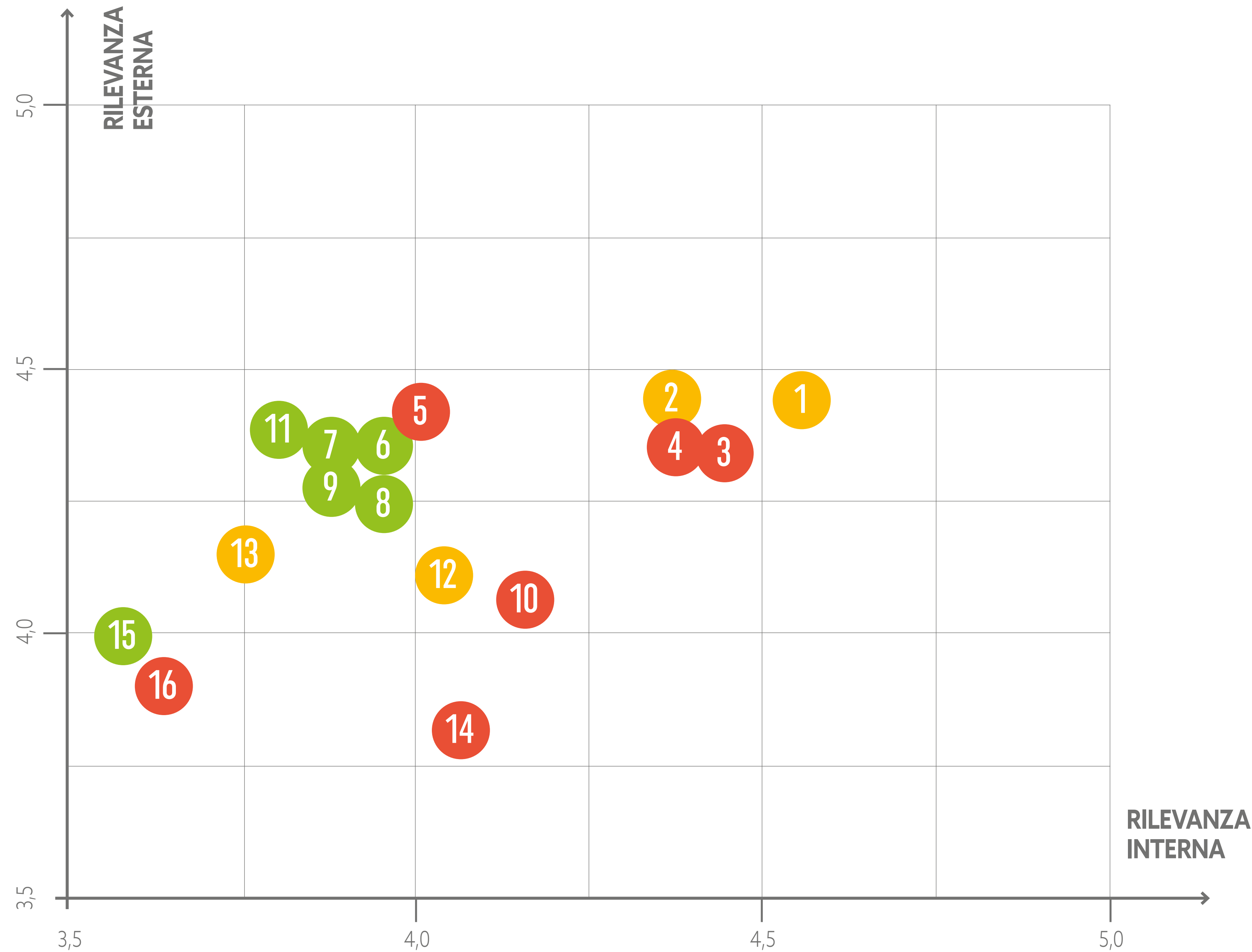
più alto è risultata una lista di 16 temi materiali, illustrati nella seguente matrice di materialità.

3 VALUTAZIONE DELLA MATERIALITÀ FINANZIARIA

È stata condotta un'analisi dei rischi e delle opportunità legati ai temi ESG. I temi materiali emersi attraverso lo stakeholder engagement e l'analisi di materialità sono stati esaminati dalla Direzione, con il supporto di esperti esterni, al fine di individuare i principali Rischi e Opportunità – attuali o potenziali – derivanti da tali questioni di sostenibilità.

MATRICE DI MATERIALITÀ JINGOLD

- 1. Conduzione etica e lotta alla corruzione
- 2. Performance economiche e valore creato
- 3. Rispetto dei diritti umani dei lavoratori
- 4. Salute e sicurezza sul lavoro
- 5. Sicurezza, qualità e tracciabilità dei prodotti, salute dei consumatori
- 6. Materie prime utilizzate
- 7. Packaging circolare e sostenibile
- 8. Salvaguardia di biodiversità, territorio e paesaggio e produzioni biologiche
- 9. Salvaguardia e risparmio della risorsa idrica
- 10. Sviluppo occupazionale, benessere, welfare
- 11. Gestione di rifiuti e sprechi alimentari
- 12. Innovazione e Sviluppo tecnologico
- 13. Gestione responsabile della filiera
- 14. Formazione e sviluppo dei dipendenti
- 15. Emissioni di GHG ed energia
- 16. Educazione alimentare e a stili di vita sani



I NOSTRI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Nel percorso verso una rendicontazione trasparente e strutturata della sostenibilità, Jingold ha definito una serie di obiettivi articolati nelle tre dimensioni chiave della sostenibilità: **ambientale (Environmental)**, **sociale (Social)** e di **governance (Governance)**.

Molti degli obiettivi riportati nella tabella seguente costituiscono per Jingold l'evoluzione naturale di impegni già assunti dall'azienda nel tempo.

Pilastro	Tema	Obiettivo di sostenibilità	Entro	SDG
E	Packaging circolare e sostenibile	Utilizzare solo imballaggi e packaging realizzati in materiale riciclato, riciclabili, riutilizzabili o compostabili.	2030	
		Utilizzare solo carta e cartone certificati FSC, garantendo così che tutto il materiale impiegato provenga da fonti sostenibili e gestite in modo responsabile.	2026	
		Acquisire dai fornitori di imballaggi dati sull’impatto ambientale dei loro prodotti (ad es. con studi LCA, EPD o la Carbon Footprint)	2030	
	Emissioni di Gas ad effetto serra	Avviare accordi con fornitori e partner per adottare soluzioni di riduzione dell'impatto ambientale nel settore del trasporto (es. ottimizzazione delle rotte o utilizzo carburanti a basse emissioni)	2030	
		Ridurre l’impatto ambientale legato al consumo di energia elettrica, privilegiando fornitori di energia da fonti rinnovabili e sottoscrivendo contratti con garanzia di origine (GO).	2026	
	Salvaguardia e risparmio della risorsa idrica	Chiedere alle aziende di produzione di ottenere la certificazione SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use)	2025	
	Salvaguardia della Biodiversità, del territorio e del paesaggio	Promuovere l'adozione di tecniche biologiche da parte delle aziende agricole, mantenendo o aumentando la quota di prodotto certificato	2027	
		Promuovere la consapevolezza delle aziende agricole nella salvaguardia della biodiversità delle zone limitrofe non produttive (ad es. incentivando la certificazione LEAF)	2030	
		Mantenere o aumentare la quota di aziende agricole certificate Global Gap e GRASP	2027	
S	Sviluppo occupazionale, benessere dei dipendenti e welfare	Promuovere modalità di lavoro flessibili per favorire il benessere dei dipendenti e la conciliazione vita-lavoro	2025	
		Promuovere iniziative e servizi per i dipendenti al fine favorire un ambiente di lavoro più sano e produttivo.	2025	
	Formazione e sviluppo dei dipendenti	Aumentare la soddisfazione e il coinvolgimento dei dipendenti, tramite l'avvio di percorsi specifici di formazione sulla crescita personale e valoriale (es. coaching).	2025	
	Sicurezza e qualità dei prodotti - Salute dei consumatori	Mantenere la quantità di residui di fitofarmaci sui prodotti significativamente al di sotto dei limiti di legge.	2026	
	Educazione alimentare e stili di vita sani	Realizzare progetti e iniziative di comunicazione per sensibilizzare e diffondere l'educazione alimentare e stili di vita sani	2026	
S - G	Valutazione e gestione responsabile della filiera	Rafforzare il coinvolgimento della catena di fornitura sui temi ESG attraverso l'adozione del Codice di Condotta dei fornitori	2026	
		Estendere l’utilizzo della Piattaforma xFarm a un numero crescente di aziende agricole, per migliorare il monitoraggio delle prestazioni di sostenibilità e sviluppare progetti mirati.	2026	
G	Governance	Istituire un comitato di sostenibilità che includa membri del CdA, con il compito di definire e monitorare gli obiettivi ESG.	2026	
		Responsabilizzare il CdA introducendo competenze specifiche sui temi ESG	2025	
		Avviare percorsi di formazione sulla sostenibilità al 100% dei dipendenti per diffondere consapevolezza e nuove competenze.	2026	
	Ascolto e dialogo con gli stakeholder	Implementare un processo di stakeholder engagement con consultazioni periodiche, integrando i risultati nella strategia e nella rendicontazione di sostenibilità.	2027	

3 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

244,15 MWh

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA 2024

89,53%

FONTI FOSSILI
218,60 MWh



0,39%

ALTRE FONTI
0,94 MWh



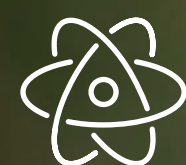
10,08%

FONTI RINNOVABILI
24,62 MWh



0%

FONTI NUCLEARI
0 MWh



LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel corso del 2024, l'approvvigionamento energetico dell'azienda si è basato su una pluralità di fonti, comprendenti sia energia da fonti fossili sia energia rinnovabile, parte della quale autogenerata.

L'analisi dei consumi complessivi di Jingold nel 2024 evidenzia un consumo totale pari a 244,15 MWh. Quasi il 90% dell'energia consumata da Jingold nel 2024 proviene da fonti fossili e principalmente attribuibili al gasolio e benzina per i viaggi di lavoro, rispetto a circa il 10% derivante da fonti rinnovabili, tra quella acquistata e autogenerata. Il restante 0,39% è attribuibile a fonti non classificabili tra quelle sopra indicate.

Considerata l'elevata incidenza dei viaggi di lavoro dei dipendenti tra i consumi di energia da fonti fossili, si intende avviare accordi con i nostri fornitori e società di noleggio per adottare soluzioni di riduzione dell'impatto ambientale nel settore del trasporto.

Inoltre nel corso del 2024 sono state stimate, per la prima volta, le emissioni di gas ad effetto serra (GHG - Greenhouse Gases) generate dalle attività di Jingold. Ciò è stato effettuato attraverso un progetto di quantificazione e rendicontazione delle emissioni secondo la norma UNI EN ISO 14064-1:2019.

Di seguito si riportano i valori delle emissioni generate per ettaro coltivato, risultanti dallo studio condotto su un campione rappresentativo della realtà Jingold e della sua value chain.

Emissioni di GHG del 2024 in tonnellate di CO₂ equivalenti (tCO₂ eq) per ettaro coltivato



112,10 tCO₂eq

TOTALE EMISSIONI DI GHG
(SCOPE 1, 2 E 3) A ETTARO



10,14 tCO₂eq

EMISSIONI COMPENSATE DA
PIANTUMAZIONE DI PIANTE DA
KIWI A ETTARO

101,96 tCO₂eq

TOTALE EMISSIONI
NETTE DI GHG
(tCO₂ EQ) A ETTARO

I kiwi commercializzati da Jingold sono coltivati su 1434 ettari dalle aziende agricole dislocate nell'emisfero boreale ed australe.

In merito alle emissioni di GHG, Jingold intende definire progetti mirati per ridurre l'impatto proprio e della propria filiera. Attualmente sono già attivi strumenti e iniziative di mitigazione, tra cui:

- Utilizzo di energia autoprodotta da impianti fotovoltaici;
- Acquisto di crediti di carbonio certificati per compensare le emissioni legate ai viaggi aerei;
- Utilizzo di confezioni e packaging a basso impatto (è possibile approfondire al cap. 3.3);
- Coltivazione di piante di kiwi, che assorbono la CO₂ atmosferica nel loro ciclo di vita

SALVAGUARDIA DELLE RISORSE NATURALI



RISORSA IDRICA

La gestione sostenibile della risorsa idrica rappresenta per Jingold S.p.A. una priorità strategica nell'ambito del suo impegno verso una produzione agricola responsabile e rispettosa dell'ambiente.

Jingold promuove attivamente la cultura della sostenibilità idrica, sia all'interno dell'organizzazione che presso la rete di produttori. Tra questi, un elemento fondamentale è la certificazione **SPRING (Sustainable Program for Irrigation and Groundwater Use)**, che molti produttori già posseggono.

L'obiettivo per il 2025 è estendere tale certificazione a tutte le aziende agricole partner, integrandola come criterio obbligatorio in una specifica procedura interna dedicata alla

selezione e al monitoraggio dei fornitori.

Un altro pilastro delle politiche di Jingold in materia idrica è l'efficienza nei sistemi di irrigazione. Nei frutteti destinati alla produzione di kiwi, è richiesto l'utilizzo di tecnologie di irrigazione localizzata, come la **microirrigazione** o il **drip irrigation**, che consentono di distribuire l'acqua in modo mirato, riducendo al minimo gli sprechi e migliorando la resa idrica. Questo approccio è vincolante per tutti i produttori che intendano collaborare con l'azienda e rappresenta uno standard tecnico-ambientale imprescindibile per garantire la qualità sostenibile della produzione.

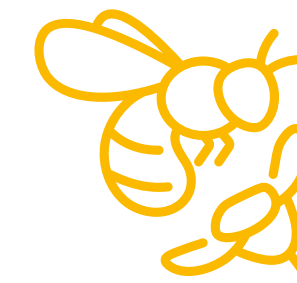
Parallelamente, Jingold ha definito un articolato piano di azioni per rafforzare il risparmio idrico e la salvaguardia degli ecosistemi acquatici, suddiviso in quattro direttrici principali:

1. PREVENZIONE DEGLI SPRECHI: sensibilizzazione dei produttori agricoli e dei dipendenti interni.

2. INCREMENTO DELL'EFFICIENZA IDRICA: vengono adottate tecnologie come i diffusori sprinkler, che garantiscono una riduzione delle perdite per evaporazione.

3. TUTELA E RIGENERAZIONE DEGLI ECOSISTEMI IDRICI: nell'ambito del **Progetto RINOVA**, Jingold collabora con enti **di ricerca per sviluppare** soluzioni agronomiche che riducano l'impatto dell'irrigazione sull'ambiente e contribuiscano al ripristino degli equilibri idrogeologici.

Queste politiche rientrano nella strategia più ampia di Jingold per promuovere un'agricoltura responsabile e sostenibile, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (**SDGs**) e le normative europee in materia di gestione delle risorse idriche.



BIODIVERSITÀ E TERRITORIO

La tutela della biodiversità e la salvaguardia del territorio rappresentano per Jingold elementi fondanti della propria strategia produttiva e sostenibile. Tutti i produttori Jingold adottano sistemi di **produzione integrata**, che prevedono una significativa riduzione dell'utilizzo di sostanze chimiche nella lotta contro infestanti e parassiti. Inoltre, ad oggi, circa il 20% dei produttori ha già adottato un sistema di **difesa biologica certificata**, e tale quota è prevista in crescita, anche in risposta alla domanda crescente da parte dei mercati e dei consumatori. L'obiettivo è quello di mantenere l'equilibrio dell'agroecosistema, contenendo l'impatto delle coltivazioni sulla flora, la fauna e il

suolo.

Per supportare e guidare i fornitori in questo percorso, Jingold fornisce un **disciplinare tecnico dettagliato** che stabilisce, in modo preciso, gli interventi agronomici da effettuare nei momenti ottimali, oltre a definire i prodotti fitosanitari ammessi, più restrittivi rispetto a quanto previsto dalle normative regionali.

Un'attenzione particolare è rivolta alla gestione dei **residui chimici**, per il quale Jingold si impegna a mantenere la quantità di residui di fitofarmaci presente sui prodotti significativamente al di sotto dei limiti di legge. Questo impegno concreto contribuisce non solo a migliorare la qualità del prodotto, ma anche a preservare l'equilibrio degli ecosistemi locali, promuovendo una frutticoltura più sostenibile.

ECONOMIA CIRCOLARE

Jingold è consapevole che l'economia circolare rappresenti una delle principali sfide della transizione ecologica. Attraverso un approccio fondato sulla circolarità, Jingold promuove l'impiego di materiali riciclati e sostenibili, l'adozione di packaging a basso impatto e la corretta gestione dei rifiuti e degli sprechi alimentari. Le azioni messe in campo si articolano principalmente lungo tre assi operativi:

- Selezione responsabile dei prodotti acquistati e commercializzati, privilegiando pratiche agricole sostenibili (produzioni integrate e biologiche);
- Adozione di packaging sostenibile e circolare;
- Gestione efficiente dei rifiuti e contenimento degli sprechi alimentari.

MATERIALI RICICLATI NEL PACKAGING 2024

4,21%

PLASTICA

95,79%

CARTA RICICLATA

PACKAGING CIRCOLARE E SOSTENIBILE

Nel corso del 2024, Jingold ha investito con determinazione nello sviluppo di soluzioni di packaging a basso impatto ambientale, in linea con la propria strategia di sostenibilità e responsabilità verso il consumatore.

L'approccio aziendale al packaging mira a ridurre l'impatto ambientale dei materiali utilizzati, a tutelare la qualità del prodotto lungo la filiera logistica e a garantire una comunicazione trasparente e conforme alla normativa europea.

Nel corso dell'anno, Jingold ha avviato un progressivo abbandono dei materiali plastici, sostituendo parte dei vassoi tradizionali e clamshell in plastica con vassoi in carta riciclata.

Parallelamente, si è incentivata la vendita del prodotto sfuso e si è fatto ricorso a imballaggi in carta robusta, durevole e dunque riutilizzabile. Anche i bollini applicati sui frutti sono stati realizzati esclusivamente con materiali compostabili, certificati

per la compostabilità domestica. L'utilizzo di materiale riciclato nel 2024 (in particolare di carta riciclata) rappresenta il 95,79% del totale dei materiali impiegati per gli imballaggi. La restante parte, costituita da plastica, si attesta al 4,21%.

In generale Jingold si affida a fornitori qualificati che certificano le caratteristiche di sostenibilità ambientale dei materiali impiegati nel packaging, ponendo particolare attenzione alla provenienza (ad esempio attraverso certificazioni FSC) e alla riciclabilità. L'azienda ha inoltre intrapreso un percorso di miglioramento continuo, volto ad aumentare la quota di packaging monomateriale, più facili da riciclare o compostare, riducendo progressivamente l'utilizzo di plastica vergine.

GESTIONE DEI RIFIUTI E DEGLI SPRECHI ALIMENTARI

La riduzione degli sprechi alimentari rappresenta una delle sfide centrali per un sistema agroalimentare più sostenibile. Nel corso del 2024, i kiwi che non

hanno superato i requisiti qualitativi minimi per essere destinati al consumo fresco sono stati reindirizzati verso canali alternativi di valorizzazione, riducendo così l'impatto ambientale associato al loro smaltimento.



1.546.124 Kg
SUCCHI E
ALTRI DERIVATI



1.224.979 Kg
SIDRO E ALCOL

In particolare, 1.546.124 kg di prodotto sono stati ceduti all'industria di trasformazione per la produzione di succhi e altri derivati, mentre 1.224.979 kg sono stati destinati alla produzione di sidro e alcol. Attraverso questa pratica, Jingold ha trasformato uno scarto potenziale in risorsa, innescando un circolo virtuoso che consente da un lato di ridurre la quantità di rifiuti generati e, dall'altro, di recuperare valore economico da un prodotto altrimenti non utilizzabile.

4 SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Le persone rappresentano un asset strategico per Jingold, che promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al benessere, valorizzando la partecipazione attiva e il dialogo interno. L'ascolto del personale avviene tramite comunicazioni periodiche, incontri strutturati, survey interne e momenti di confronto, anche su base annuale.

LE NOSTRE PERSONE

Nel 2024 Jingold ha avviato un progetto di **sviluppo organizzativo** in collaborazione con una società specializzata, con l'obiettivo di promuovere una cultura del miglioramento continuo. Le attività attivate includono:

- coaching individuale per ruoli chiave,
- formazione su valori, leadership e comunicazione,
- training on the job,
- sportelli di ascolto e confronto.

Per rafforzare la trasparenza, è stato inoltre implementato un **sistema di whistleblowing** accessibile a tutte le persone dell'organizzazione, attraverso:

- portale aziendale dedicato,
- indirizzo e-mail riservato,
- referente interno.

La gestione è affidata alla Direzione Risorse Umane e al Comitato Etico, con l'obiettivo di tutelare i segnalanti e garantire

un ambiente di lavoro fondato su rispetto e responsabilità.

SVILUPPO OCCUPAZIONALE, BENESSERE DEI DIPENDENTI E WELFARE

Per Jingold, la crescita aziendale è strettamente legata alla valorizzazione del capitale umano, considerato una risorsa centrale nella creazione di valore. Le politiche di selezione e gestione del personale si fondano su criteri chiari, inclusivi e non discriminatori.

Nel 2024, l'organico era composto da 22 dipendenti, cui si aggiungono 3 lavoratori con contratto a chiamata. Il 100% del personale è coperto da contrattazione collettiva (CCNL Ortofrutta), con un'ampia prevalenza di contratti a tempo indeterminato e un buon equilibrio di genere.

Per promuovere il benessere e la soddisfazione dei lavoratori,

l'azienda ha attivato diverse misure di welfare, tra cui:

- flessibilità lavorativa e smart working,
- supporto psicologico e sportelli di ascolto,
- iniziative legate a salute, stili di vita e qualità dell'ambiente di lavoro,
- percorsi di formazione e sviluppo professionale.

Questi interventi sono integrati in una strategia con obiettivi misurabili, tra cui:

- prevenzione dello stress lavorativo,
- miglioramento del coinvolgimento interno,
- attrazione e fidelizzazione dei talenti.

Tra i principali indicatori monitorati: turnover al 10%, 100% del personale con diritto e accesso a congedi familiari, e un utilizzo complessivo dei congedi pari al 22,22%.

LE NOSTRE PERSONE



FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

La formazione è uno strumento strategico per la crescita delle competenze e il miglioramento continuo della nostra organizzazione. Le attività includono corsi interni o esterni, momenti informativi e percorsi di affiancamento, pensati per rafforzare il ruolo di ciascuna persona nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nel corso del 2024, Jingold ha promosso numerose iniziative di formazione rivolte al personale, con l'obiettivo di aggiornare competenze esistenti e supportare lo sviluppo professionale.

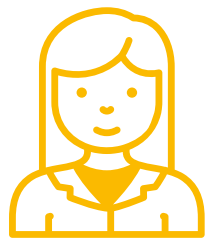
Le attività formative hanno coperto un'ampia gamma di aree tematiche – tecniche, normative, gestionali e trasversali – e sono

state rivolte a diverse funzioni aziendali. Alcuni percorsi sono stati attivati per adempiere agli obblighi previsti dalla normativa vigente, in particolare in ambito salute, sicurezza e compliance; altri sono stati progettati per rafforzare le competenze chiave e favorire processi di innovazione e crescita interna.

Numero medio di ore erogate per dipendente distinto per genere (numero totale di formazione erogata nel 2024/numero medio di dipendenti del 2024):



23,63*
ORE



5,23
ORE

*Nel 2024, il numero medio di ore di formazione per i dipendenti di genere maschile è risultato notevolmente più elevato rispetto a quello delle dipendenti. Tale divario è attribuibile alla partecipazione di alcune figure professionali maschili a percorsi formativi specialistici e di lunga durata, connessi a ruoli chiave e a funzioni strategiche per l'organizzazione.



SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

All'interno dell'organizzazione sono state sviluppate diverse misure concrete per tutelare il benessere dei lavoratori e prevenire i rischi, tra cui:

- **Monitoraggio costante dei principali indicatori** (infortuni, giornate di malattia, stress lavorativo), tramite KPI aziendali e momenti di ascolto strutturati,

- **Formazione periodica sui temi della sicurezza,**
- **Azioni di welfare** volte a migliorare l'equilibrio vita-lavoro e ridurre l'impatto delle assenze,
- Interventi per migliorare le condizioni lavorative, attraverso investimenti in ergonomia e ambienti più confortevoli.

Nel 2024, la copertura dei lavoratori da parte del sistema di gestione per la salute e sicurezza ha raggiunto il 100%, anche se non sono stati condotti audit interni specifici. Non sono stati registrati decessi né casi di

malattie professionali, e il numero di giorni persi per motivi legati alla sicurezza è stato pari a zero.



RISPETTO DEI DIRITTI UMANI DEI LAVORATORI

Jingold pone al centro della propria azione il rispetto dei diritti umani, tutelando la dignità, la sicurezza e il benessere delle persone. L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo, fondato su principi di equità, pari opportunità e contrasto a ogni forma di discriminazione o molestia.

0 TOTALE DI INCIDENTI DI DISCRIMINAZIONE, COMPRESSE LE MOLESTIE

0 RECLAMI PRESENTATI ATTRAVERSO CANALI PER I DIPENDENTI PER SOLLEVARE PREOCCUPAZIONI (comprese le Segnalazioni Whistleblowing)



SALUTE DEI CONSUMATORI

Jingold adotta un approccio integrato alla qualità e alla sicurezza alimentare, impegnandosi a garantire prodotti salubri, genuini e tracciabili lungo l'intera filiera. Attraverso procedure strutturate, standard internazionali e un dialogo costante con i consumatori, l'azienda persegue il miglioramento continuo della qualità percepita e reale, tutelando al contempo la salute dell'uomo e l'ambiente.



SICUREZZA, QUALITÀ E TRACCIABILITÀ DEI PRODOTTI

Jingold si impegna a garantire la produzione di alimenti sicuri, salubri e di alta qualità, in coerenza con i principi del Codice Etico e con un sistema di gestione qualità (SGQ) integrato e continuamente aggiornato. La

qualità dei prodotti è perseguita attraverso:

- disciplinari tecnici di produzione, che definiscono le pratiche agronomiche ottimali;
- uso limitato e responsabile degli agrofarmaci, autorizzato solo in caso di necessità e sotto controllo tecnico;
- obiettivo di mantenere i residui sui frutti ben al di sotto dei limiti di legge;
- monitoraggio costante tramite KPI specifici.

Il SGQ prevede:

- identificazione e tracciabilità completa dei prodotti in tutte le fasi della filiera;
- gestione informatica dedicata per le produzioni certificate (es. GLOBALG.A.P., BIO);
- verifica sistematica delle certificazioni e attivazione immediata di azioni correttive in caso di anomalie.

Tutti i prodotti sono etichettati in

modo trasparente, con indicazioni su origine, caratteristiche, certificazioni e informazioni nutrizionali, per consentire scelte consapevoli da parte del consumatore.

Nel 2024 **non si sono registrati episodi di non conformità** relativi alla sicurezza e salubrità dei prodotti.



GESTIONE DEI RECLAMI E PREVENZIONE DEGLI IMPATTI

Jingold pone al centro della propria strategia il rapporto di fiducia con clienti e consumatori, adottando un sistema strutturato per la gestione dei reclami e il monitoraggio della soddisfazione. La trasparenza guida ogni comunicazione, mentre la raccolta di segnalazioni è facilitata da un portale web dedicato. I reclami vengono presi in carico dal team

qualità, classificati per tipologia e analizzati con il coinvolgimento dei reparti interni e, se necessario, dei fornitori, con risposte formali agli interlocutori e revisioni periodiche per azioni preventive. A supporto di un approccio proattivo, Jingold adotta:

- controlli qualità continui lungo tutta la filiera,
- standard più restrittivi rispetto alla normativa,
- monitoraggi regolari della customer satisfaction,
- panel test e blind test per valutare il gusto e la qualità percepita,
- 3 indagini di mercato all'anno su preferenze, comunicazione e pricing.

Tutti questi strumenti consentono di valutare gli impatti sulla salute e sulla percezione dei prodotti, rafforzando la fiducia nel marchio e migliorando costantemente la qualità offerta.



SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ E PROMOZIONE DI STILI DI VITA SANI

Jingold orienta il proprio impegno sociale alla creazione di valore condiviso, promuovendo iniziative a beneficio delle comunità locali nei campi della salute, dell'inclusione e dello sviluppo culturale e ambientale. Tra le collaborazioni più rilevanti figurano:

FONDAZIONE MARATONA ALZHEIMER

con il sostegno alla Grande Marcia Alzheimer per diritti, cura, prevenzione e ricerca sulle demenze;

PROGETTO DIABETE ROMAGNA volto a migliorare la qualità della vita dei pazienti diabetici con servizi complementari al SSN;

C.I.L.S. COOPERATIVA SOCIALE per l'inserimento lavorativo di adulti disabili in attività aziendali, come il confezionamento per l'e-commerce.

Queste iniziative riflettono l'impegno di Jingold verso un modello d'impresa responsabile, attenta alle persone e al territorio.



EDUCAZIONE ALIMENTARE E STILI DI VITA SANI

Jingold promuove attivamente l'educazione alimentare e stili di vita sani, in linea con i propri valori. Il kiwi, prodotto simbolo dell'azienda, è riconosciuto come alimento funzionale grazie alle sue proprietà antiossidanti, antinfiammatorie e di supporto al benessere generale.

Nel 2024, l'impegno si è rafforzato:

- Collaborazione con la nutrizionista **Dott.ssa Raffaella Canello**, per contenuti scientificamente fondati;
- **Materiali divulgativi** sul sito ufficiale: articoli, consigli nutrizionali e ricette bilanciate, realizzati con il supporto di esperti e food blogger.

Jingold si conferma così attenta alla salute dei consumatori e alla diffusione di una cultura alimentare consapevole.



L'iniziativa **"Muoviti che ti fa bene"**, realizzata insieme ad altri partner locali, che ha offerto gratuitamente corsi di yoga, pilates e ginnastica nei parchi pubblici di Cesena, promuovendo il movimento e la socialità all'aperto.

La **partecipazione e il supporto ad eventi sportivi** e maratone locali, oltre alla sponsorizzazione di una squadra di calcio, favorendo l'integrazione tra alimentazione sana, sport e benessere collettivo. Queste attività testimoniano l'impegno di Jingold nel sensibilizzare i cittadini su un'alimentazione equilibrata e su uno stile di vita attivo, in linea con i valori del brand.

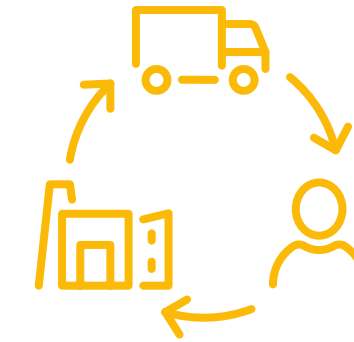
GESTIONE DELLA FILIERA

Jingold adotta un approccio strutturato, trasparente e responsabile nella gestione della catena di fornitura, puntando su qualità, sostenibilità e tutela dei diritti. I rapporti con i fornitori sono regolati da contratti che stabiliscono criteri agronomici, standard qualitativi e sistemi di monitoraggio delle performance, garantendo un approvvigionamento sicuro ed etico.



SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

La selezione dei fornitori si basa su valutazioni oggettive riguardanti qualità, prezzo, sostenibilità e conformità a certificazioni (es. GLOBALG.A.P., BRC, IFS). Sono previsti audit periodici e monitoraggio tramite KPI, con particolare attenzione ai rischi di danno e frode.



GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Jingold promuove pratiche agricole sostenibili, riduce le emissioni di CO₂ misurandole secondo standard internazionali, richiede l'obbligatorietà di ottenimento di certificazioni come Global GAL e tutela i diritti dei lavoratori con certificazioni come GRASP. L'85% degli acquisti è da fornitori locali italiani, mentre il resto da fornitori UE ed extra-UE selezionati per qualità e sostenibilità.

L'azienda supporta i produttori con assistenza tecnica, fornitura di materiale vivaistico certificato e formazione, reinvestendo parte degli utili in ricerca e innovazione per migliorare la filiera.



INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA TRACCIABILITÀ E IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE

Per aumentare tracciabilità e sostenibilità, Jingold ha collaborato con xFarm Technologies, sviluppando la piattaforma digitale "Jingold Farm" che facilita la gestione agricola, il monitoraggio ambientale e il rispetto degli standard. Nel 2024, 56 aziende agricole usano già questa tecnologia, e l'azienda prevede di estenderne l'uso e rafforzare il Codice di Condotta dei fornitori per migliorare le performance ESG della propria supply chain.

5 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E GOVERNANCE

MODELLO DI GOVERNANCE

Jingold adotta un modello di governance volto a garantire l'attuazione delle strategie aziendali nel medio-lungo periodo, nel rispetto di responsabilità, trasparenza e sostenibilità.

JINGOLD SPA – ASSEMBLEA DEI SOCI

CDA – PRESIDENTE

DIREZIONE GENERALE

SISTEMI DI INCENTIVAZIONE LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ

Jingold ha introdotto sistemi incentivanti per le figure apicali, in particolare per il Direttore Generale, collegati a obiettivi ESG. Gli MBO includono KPI su:

- Salute, sicurezza e benessere
- Formazione e ricerca
- Incremento del biologico.

Gli obiettivi influenzano la retribuzione variabile (fino a due mensilità lorde) e sono definiti congiuntamente dal CdA e dal Direttore Generale.

IL MODELLO 231 E IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Dal 2022, Jingold ha adottato un **Modello 231** volontario, composto da:

- Parte Generale, incluso il Codice Etico,
- Parti Speciali su reati informatici, anticorruzione e gestione covid

È attivo un **Organismo di Vigilanza (OdV)** monocratico, affidato a un esperto esterno.

L'OdV svolge verifiche, analizza segnalazioni, monitora la coerenza tra pratiche e modello, e relaziona annualmente il CdA, garantendo un sistema di controllo interno efficace e aggiornato.



CONDUZIONE ETICA E LOTTA ALLA CORRUZIONE

Jingold fonda la propria attività su solidi principi etici, vincolante per dipendenti, collaboratori, fornitori e partner. Tra i valori fondamentali: legalità, correttezza, trasparenza, tutela della privacy, prevenzione dei conflitti di interesse, pari opportunità, salute e sicurezza, e gestione responsabile della supply chain.

Per garantire l'integrità aziendale, l'azienda ha adottato un **Modello Organizzativo 231** e un **Protocollo Anticorruzione**.

È attivo un **canale di**

whistleblowing conforme al D.Lgs. 24/2023, che assicura anonimato, protezione da ritorsioni, istruttoria indipendente e risposta entro tre mesi. Le segnalazioni sono gestite dal Responsabile Anticorruzione.

Jingold promuove una **cultura della legalità** attraverso formazione obbligatoria su Codice Etico, Modello 231 e Anticorruzione, rivolta a tutto il personale. Anche se gli organi amministrativi non partecipano ancora alla formazione, hanno formalmente approvato i documenti etici aziendali.

Nel periodo di rendicontazione **non sono stati rilevati casi di corruzione o violazioni etiche**, a conferma dell'efficacia del sistema di prevenzione.



PERFORMANCE ECONOMICHE E CREAZIONE DI VALORE

Nel 2024, Jingold ha generato un valore economico diretto di circa **79,6 milioni di euro**, confermando solidità gestionale e reattività alle sfide di mercato. **Oltre il 97%** (circa 77,3 milioni) è stato redistribuito tra stakeholder, principalmente sotto forma di **costi operativi (92%)**, retribuzioni, dividendi, imposte e oneri finanziari, evidenziando il ruolo centrale della filiera e dei territori. Il **valore trattenuto** è stato di circa **2,2 milioni di euro (2,8%)**, reinvestiti per sostenere **crescita, innovazione varietale e progetti di sostenibilità**, a beneficio dell'intero sistema agricolo e ortofrutticolo.

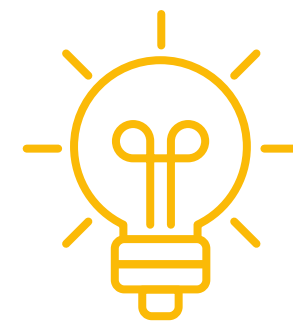
79,6 milioni
DI EURO
VALORE ECONOMICO
GENERATO NEL 2024

97,3%
REDISTRIBUITO TRA
STAKEHOLDER

COSTI OPERATIVI (92%),
RETRIBUZIONI, DIVIDENDI,
IMPOSTE E ONERI FINANZIARI

2,8%
REINVESTITI

CRESCITA, INNOVAZIONE
VARIETALE, PROGETTI DI
SOSTENIBILITÀ



INNOVAZIONE E SVILUPPO TECNOLOGICO

L'**innovazione** è un pilastro strategico per Jingold, che investe costantemente nello sviluppo di **nuove varietà brevettate di kiwi** e nel miglioramento dei processi lungo tutta la filiera. Nel 2024 è stata istituita una **nuova area aziendale dedicata all'innovazione**, per coordinare le attività di ricerca e sviluppo. Jingold collabora con università e centri di ricerca (tra cui Università di Bologna, CER, CNR) su progetti che promuovono **sostenibilità ambientale, innovazione varietale e digitalizzazione agricola**. Tra gli investimenti principali figurano **software gestionali, aggiornamenti hardware** e soluzioni per migliorare tecniche colturali, irrigazione e conservazione post-raccolta.

Tra i progetti di punta:

RINOVA

sviluppo di varietà resilienti (Jintao, Jinyan, Dong Hong) per una filiera più sostenibile e produttiva.

INNOVA.KIWI

gestione idrica efficiente con sistemi di precisione (IRRINET), maturazione controllata e analisi sensoriali.

SMARTER KIWI

strategie irrigue adattive per contrastare i cambiamenti climatici e ottimizzare la nutrizione delle piante.

ORTOSOLARE

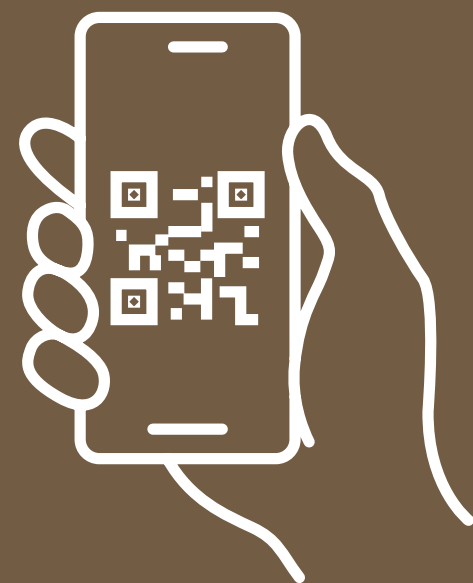
rete d'impresa per sviluppare **impianti agrivoltaici avanzati**, integrando coltivazione e produzione energetica.

Nel 2024, Jingold ha destinato **risorse mirate e selettive** all'innovazione tecnologica, confermando il suo impegno verso un'agricoltura **precisa, sostenibile e resiliente**.





LEGGI IL DOCUMENTO COMPLETO SU
jingold.it/sostenibilita



JINGOLD SPA

Via F. Turati, 650 • 47522 Cesena (FC) Italia • Tel +39 0547 317476

jingold.it

